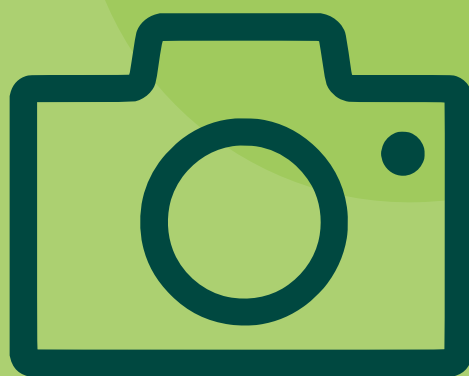




Buscando historias detrás de fotografías

CONCURSO-EXHIBICIÓN FOTOGRAFICA

#UnalmagenConectaMásQueMilPalabras*

En el marco del Día Mundial de la Alimentación 2020



PRESENTACIÓN

La Organización de las Naciones para la Alimentación y la Agricultura – FAO como entidad implementadora del Proyecto “Implementación del Enfoque de Conectividades Socioecosistémicas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad de la región Caribe de Colombia”, anuncia la apertura del concurso-exhibición cerrado: **#UnalimagenConectaMásQueMilPalabras** “Buscando historias detrás de fotografías”, en el marco del Día Mundial de la Alimentación 2020.

La iniciativa que está asociada a la estrategia de comunicación y educación busca aumentar la consciencia sobre la conservación, así como promover los conocimientos, las actitudes y las prácticas alrededor de los corredores de conectividad y, fomentar la cultura de aprecio, respeto y protección de la naturaleza.

El concurso premiará las imágenes más votadas en Facebook que le apunten a mejorar la percepción de información de las personas alrededor de conectividades socioecosistémicas, corredores y mosaicos integradores de gente, sistemas productivos, cultura y biodiversidad; además, se convertirá en una exhibición fotográfica en varios sitios especiales de la zona de influencia del Proyecto con simultaneidad de una galería virtual a través del website conexionbiocaribe.co.





ORGANIZADOR

El proyecto Conexión BioCaribe -que cuenta con aliados institucionales y comunitarios- como referente en el Caribe del desarrollo de políticas, planes y programas en conectividades socioecosistémicas, es el organizador del concurso. Específicamente, la FAO como organización implementadora y mundialmente reconocida por sus aportes en la construcción de la seguridad alimentaria y por su capacidad institucional para abordarla de manera integral, se compromete con el apoyo técnico a esta iniciativa que redundará en la promoción de corredores de conectividad ecológica y social.

PARTICIPANTES



Categoría cerrada: será una convocatoria cerrada, dirigida a personas naturales pertenecientes a las entidades socias nacionales y regionales, actores territoriales claves, miembros de comités de mosaicos, aliados técnicos, colectivos de comunicación matriculados en el Proyecto y comunidades étnicas participantes en Conexión BioCaribe; que tengan interés en aportar fotografías con historias alrededor de las conectividades y la seguridad alimentaria y nutricional.



MARCO DEL CONCURSO

a) Objetivo general

Premiar las mejores fotografías sobre el tema de conservación mediante el concurso-exhibición **#UnalimagenConectaMásQueMilPalabras** “Buscando historias detrás de fotografías” que promuevan el conocimiento, las actitudes y las prácticas dirigidas a los corredores de conectividad socioecosistémica.

b) Objetivos específicos

- Contribuir a la promoción de conocimientos, las actitudes y las prácticas dirigidas a los corredores de conectividad que sean usados y aprovechados sosteniblemente por las personas y la fauna.
- Fomentar la cultura de aprecio, respeto y protección de la naturaleza.
- Impulsar y estimular de los aliados institucionales y comunitarios (Colectivos de Comunicación) de Conexión BioCaribe.
- Celebrar el Día Mundial de la Alimentación 2020 integrando el área de recursos naturales de FAO Colombia.
- Premiar las mejores fotografías bajo los criterios de pertinencia, impacto y estética.
- Realizar una exhibición fotográfica en diferentes sitios de influencia del Proyecto en el Caribe colombiano.
- Realizar una galería fotográfica virtual por territorios en el sitio web de Conexión BioCaribe.

c) Requisitos Mínimos

1. La(s) fotografía(s) deberán ser presentadas por una persona natural de acuerdo a lo descrito anteriormente en los participantes, sin superar las dos (2) imágenes por persona.
2. La(s) fotografía(s) deberá(n) ser presentada(s) en formato de imagen jpg o png, tamaño mínimo de 43x56cm (5.100x6.700px).





MARCO DEL CONCURSO

3. La postulación incluye la aceptación por parte de los participantes, de las condiciones del concurso y sus implicaciones en términos de derechos de propiedad, uso y aprovechamiento del producto de la convocatoria. La propiedad intelectual de la propuesta ganadora pertenecerá a cada participante. Siempre se reconocerán los derechos de autor a través de la citación de los mismos.
4. Los participantes eximen a los organizadores del concurso de toda responsabilidad generada por plagio o falta a las leyes nacionales e internacionales vigentes.

d) Elementos a presentar

Solo serán evaluadas las propuestas que antes de la fecha límite pactada envíen los siguientes elementos:

1. Una carpeta que contenga el(os) archivo(s) con las fotografías (literal c).
2. Un documento Word o PDF anexo con: nombre completo, ubicación (vereda, municipio, departamento), año de la toma, tema de cada fotografía (menos de 100 palabras).

e) Premiación

Se premiarán las dos mejores propuestas presentadas para cada una de las dos categorías. Los premios serán únicamente los que se enuncian a continuación:

CATEGORÍA	PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR	TERCER LUGAR
Categoría cerrada	Cámara de fotografía y video profesional con accesorios básicos	Celular de gama media con cámara para captura de foto/ video y trípode multifuncional	Celular de gama media con cámara para captura de foto/video

En caso de que la calidad de las fotografías postuladas no cumpla con todos los requisitos exigidos, el jurado y el comité organizar podrán reducir el número de premios entregados.



MARCO DEL CONCURSO

Se entiende como un premio emocional, el reconocimiento a nivel nacional e internacional que se tendrá con la publicación de algunas fotos participantes en la galería virtual y en la exhibición fotográfica, en este caso, las fotos siempre irán acreditadas según el siguiente ejemplo: @FAO/Daniel Posada, 2020.

f) Proceso de inscripción al concurso

La postulación con los elementos citados en el literal "d" deben ser enviadas al correo electrónico conexion.biocaribe@fao.org.co, con el asunto: Concurso #UnalmagenConectaMásQueMilPalabras + (nombre del aspirante).

g) Plazos

El plazo para la presentación de fotografías será a partir de las 06:00 horas del 2 de diciembre hasta las 23:59 horas del 9 de diciembre de 2020. A continuación, se describen las etapas del concurso y la exhibición:

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura oficial y publicación de los términos del concurso	2 de diciembre de 2020
Recepción de fotografías de aliados institucionales y comunitarios (Corporaciones, Gobiernos, Cabildos, Consejos, JALS, contratistas, Colectivos, asociaciones, comités, etc.)	2 – 9 de diciembre de 2020
Votación (evaluación del público) vía opción "Me gusta" de Facebook (@RedConectadosBioCaribe)	9 – 16 de diciembre de 2020
Selección de fotos para la exhibición . De acuerdo a las votaciones, se seleccionan 10 fotografías por departamento (Chocó, Antioquia, Córdoba, Sucre y Bolívar) para que hagan parte de cada una de las cinco galerías que se exhibirán	16 – 19 de diciembre de 2020
Exhibición fotográfica por departamento . Publicación de galería virtual en el website conexionbiocaribe.co y exhibición física itinerante en los siguientes sitios - Chocó (Mosaico Chocó Darién) : Alcaldía de Unguía o Casa de la Cultura, Muelle turístico Manglares Pisisi de Turbo, Gobernación de Chocó. - Antioquia (Mosaico Urabá): centro comercial Nuestro Urabá, Alcaldía de Mutatá, Casa de la Cultura de Chigorodó – parque principal, Corpouraba, Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia Urabá. - Córdoba (Mosaicos Sur de Córdoba, Betancí, Bajo Sinú) CVS, Gobernación de Córdoba, Alcaldía de Montería, galería de Lórica, Universidad de Córdoba, auditorio de la Ronda del Sinú, Centro cultural Guillermo Valencia, Centro Comercial Alamedas. - Sucre (Mosaico Morrosquillo Norte): Centro comercial Guacarí, Gobernación de Sucre, Alcaldía de San Onofre, Tarima Plaza Principal, María Mulata en Rincón del Mar. - Bolívar (Mosaico San Juan Nepomuceno -San Jacinto): Centro Formación AECID Cartagena, Cardique, Gobernación de Bolívar, Alcaldía de San Juan, Tarima de la Plaza Olaya Herrera.	19 de diciembre de 2020 – 30 de enero de 2021
Nota: publicación y promoción por redes sociales Facebook, Instagram y Twitter.	
Publicación de resultados y premiación del concurso	22 de diciembre de 2020
Donación de la memoria audiovisual del concurso-exhibición a los aliados de Platos que nos conectan, socios y aliados territoriales	30 de enero de 2021

